



Vers le nouveau musée de la marine

Jean-Pierre Laroche de Roussane

Le musée de la marine, voire des marines, occupe une place chère à nos cœurs au Palais de Chaillot principalement, mais également dans les ports de Brest, Port-Louis, Rochefort et Toulon. Le 15 octobre 2015, le ministre de la Défense confiait au musée national de la Marine un mandat de transformation. Le conseil d'administration – sous la présidence de l'ambassadeur Olivier Poivre d'Arvor – et le directeur du musée, le commissaire général de la marine Vincent Campredon, ont ainsi conçu et conduit un très ambitieux projet que Geneviève Darrieussecq, secrétaire d'Etat auprès de la ministre des Armées, présentait à la presse le 26 septembre 2019.

Le projet, présenté le 26 septembre 2019, a la magnifique ambition de transformer la noble et ancienne institution du musée national de la marine, née sous Louis XV et à l'origine de tant de vocations maritimes, en un musée porteur d'avenir. Ce lieu a la mission de rendre le grand public plus familier avec la dimension maritime de la France, à transmettre le goût de la mer et la conscience des enjeux qui la traversent, mais aussi, à garantir son héritage et contribuer à promouvoir le souci de ce bien commun qu'est l'océan. Il s'agira aussi d'un lieu qui renforce le lien Armée-Nation et développe l'esprit de défense, notamment à travers la Marine nationale.

L'océan et tout ce qui s'y passe, est sans nul doute l'une des nouvelles frontières qui dessineront le monde de demain. La France, grand pays maritime qui s'ignore encore trop, grande puissance navale reconnue, se devait d'avoir un musée à la hauteur de son histoire, de sa vocation maritime et des ambitions qui doivent l'exprimer. Il fallait en conséquence que le musée nouveau porte un projet culturel

Vers le nouveau musée de la marine



Vue du hall d'entrée en galerie Davioud ©h2o architectes / Snøhetta

au service de ces ambitions : c'est là l'enjeu majeur du futur musée national de la Marine.

Le défi était impressionnant ! Comment réinventer le musée national de la Marine, lui donner une nouvelle identité, mais en maintenant son âme intacte, voire en la renforçant ? Comment métamorphoser un musée qui, depuis plus de 250 ans, raconte l'histoire de la Marine royale¹ puis nationale, en un musée d'avenir, un lieu où toutes les grandes questions qui, demain, agiteront notre planète, seront abordées ? Comment enfin, au sein d'un musée, transmettre à nos futurs visiteurs ce message essentiel que « la mer est l'avenir de l'humanité » ?

Dans un triptyque « passé-présent-avenir », un ambitieux projet de transformation a été conçu et développé depuis 4 ans avec les équipes du musée, tant du palais de Chaillot, que du centre de conservation et de ressources de Dugny et du réseau des musées des ports de Brest, Port-Louis, Rochefort et Toulon, pour construire un programme innovant qui fait entrer notre institution dans le XXI^e siècle.

L'objectif est de créer un univers spécifique, permettant aux visiteurs d'établir spontanément et durablement un lien d'émerveillement, de curiosité et de

1. Notons que le musée n'est pas cantonné au volet militaire de l'aventure maritime, mais qu'il en traite globalement tous les volets.



Vue du pavillon d'About ©h2o architectes / Snohetta

transmission de savoirs, à travers notre grande histoire maritime et ses trésors.

L'ambition est d'offrir à l'ensemble de nos visiteurs, nationaux et internationaux, toutes générations confondues, un lieu attractif, ouvert aux différentes passions et sensibilités qui touchent au monde de la mer et des océans. L'ambition, c'est aussi de représenter l'ouverture de la France sur le monde : la France et la mer à travers une aventure maritime, humaine, scientifique et technologique.

Le musée nouveau sera vivant, ouvert à tous, ouvert sur le grand large, pour rétablir des ponts, un pont au cœur de Paris entre la Terre et la Mer, un pont entre l'histoire et la légende, un pont entre le passé et l'avenir, un pont entre l'éveil et le rêve.

La mission est ainsi clairement établie : inviter au voyage, susciter

l'émotion, partager la grande et la petite histoire, pour lier notre passé naval aux défis du XXI^e siècle et à la vocation maritime de la France. Ces défis multiples (nouveaux enjeux économiques et scientifiques associés aux richesses de la mer, actualité de la protection du milieu et de la biodiversité marine, influence de la mer sur le climat, promesse des énergies marines renouvelables, économie des loisirs, transport maritime, développement des ports, et naturellement les enjeux qui touchent à la défense et à la sécurité du monde) seront relevés d'abord par une prise de conscience à laquelle le musée prendra toute sa part. Le futur musée national de la Marine, véritable haut lieu culturel maritime contemporain, a vocation à faire de la mer et de l'aventure maritime de notre pays un sujet d'intérêt pour tous.

En quelques mois, ce formidable chantier a été lancé pour adapter le musée à notre temps, autour d'un projet architectural qui repense en profondeur les espaces intérieurs de Chaillot : une nouvelle scénographie, audacieuse, spectaculaire et novatrice, en adéquation avec la diversité des publics, de 7 à 77 ans, du néophyte au passionné de mer et de marine, accueillera les visiteurs.

Il réinvente l'offre culturelle, la distribution des espaces et la variété des parcours visiteurs, pour répondre aux centres d'intérêt des différents publics, tout en tenant compte du niveau de connaissance et de la relation qu'ils entretiennent avec la mer :

Vers le nouveau musée de la marine

- quatre espaces permanents sur les « trésors » du musée mettront en valeur les plus belles œuvres de nos collections,
- trois galeries semi-permanentes traiteront des thèmes les plus emblématiques de notre histoire et de notre futur,
- deux expositions temporaires par an, pour tous les publics, aborderont des thèmes universels au cœur de l'aventure humaine et maritime,
- un espace « Repères » immersif et introductif,
- un nouvel auditorium entièrement modulable de 200 places,
- un espace d'actualités, engagé et ouvert, où seront exposés et débattus tous les grands sujets maritimes contemporains afin de « vivre la mer » au plus près de son actualité.

Cet ensemble compose une programmation dynamique qui veut séduire et divertir.

Un formidable chantier, également, qui rehausse l'identité visuelle du musée, avec une proposition graphique évolutive et connectée à l'élément marin. Ce nouveau territoire de marque sera à l'image du futur musée : innovant, sensible et vivant !

Les futurs visiteurs sont invités à « Prendre la mer » pour un embarquement immédiat, où les escales seront nombreuses.

Rendez-vous en 2022 !



Vue du vestibule d'entrée ©h2o architectes / Snohetta